



MATÍAS CALANDRELLI

Consultor Asociado

Junto con Alejandro Alsina se encarga del área de Capacitaciones de Estudio Hugalde. Matías es consultor, conferencista y capacitador, ha entrenado a importantes empresas de Latino América y España. Ha capacitado más de 500 Gerentes, más de 2000 Supervisores de Ventas, más de 18000 vendedores de distintas especialidades y más de 3500 empleados en Atención del cliente, en 9 países, en los últimos 20 años.

Ex profesor universitario en Dirección de Ventas y en Marketing Directo, siendo uno de los pocos profesionales en el mundo que ha profundizado la disciplina del Marketing Directo con la de las Ventas.. Actualmente, es Presidente Honorario y participante de sus inicios de AMDIA (Asociación de Marketing Directo e Interactivo de Argentina) y miembro de la Comisión Directiva. Ex Presidente del Jurado de Marketing Directo en AMDIA. Ex docente de la Universidad de Belgrano.

Algunos de los clientes que han sido capacitados:

Adidas Perú y Colombia - American Express - Audi, Volkswagen - Wella Argentina - Banco Solidario de Ecuador - Cámara Argentina de Turismo - Costa Cruceros Argentina S.A. - Cooperativa de Crédito Abaco Peruana - Diners Argentina, Ecuador y Perú - Honda Perú - Hotel Sheraton de Lima - Hotel Oro Verde de Ecuador - IBM (Ecuador y Perú) - Microsoft de Perú - Mercedes Benz y Nissan de Perú - Supermercados Americanos, de Córdoba (70 sucursales) - Saga Falabella Perú - Telecom Personal -Telefónica de Argentina